

**Deskripsi Mata Kuliah**

<b>SEMESTER GANJIL</b>		
<b>NO.</b>	<b>NAMA MATA KULIAH</b>	<b>DESKRIPSI MATA KULIAH</b>
1	Ekonomi Makro	Membahas bagaimana konsep dasar dalam ilmu ekonomi makro. Pembahasannya meliputi pengukuran kegiatan ekonomi, permintaan agregat, kebijakan moneter dan fiskal, pertumbuhan ekonomi dan perdagangan internasional Penyajian mata kuliah ini menggunakan kombinasi verbal (kualitatif), grafis dan matematis dengan mengetengahkan beberapa aplikasi teori terhadap dunia nyata sehingga mahasiswa terlatih memecahkan permasalahan ekonomi makro
2	Statistik Ekonomi & Bisnis I	Matakuliah ini membahas statistik parametrik (deskriptif maupun inferens) sebagai alat pengolahan data untuk keperluan penelitian atau pengambilan keputusan di bidang ekonomi/bisnis.
3	Pengantar Akuntansi	Mata kuliah ini akan meliputi prinsip dan praktik akuntansi, sistem akuntansi untuk pencatatan transaksi, konsep dan proses penyesuaian, penyelesaian siklus akuntansi, baik perusahaan jasa maupun dagang, laporan keuangan termasuk pula pembahasan tentang sistem akuntansi dan jurnal khusus kas, piutang

4	Matematika Ekonomi Dan Bisnis	Tujuan pembelajaran mata kuliah ini agar para mahasiswa memiliki kemampuan dalam memenuhi pengertian dan pengetahuan tentang pendekatan analisis kuantitatif dalam bidang manajemen, yang menyangkut masalah alokasi sumber daya yang optimum. Pembahasan ditekankan pada pengambilan keputusan khususnya di bidang manajemen, bisnis dan ekonomi, selain itu para mahasiswa juga diharapkan dapat memenuhi dan menguasai dasar matematika ekonomi yang terdiri dari pokok bahasan fungsi, matematika keuangan, limit, differential dan dapat menggunakan matematika sebagai alat untuk menyelesaikan persoalan dalam bidang ekonomi serta keuangan dan perbankan
5	Manajemen Kontemporer	Memperkenalkan pengertian manajemen dan pentingnya peranan manajemen bagi organisasi serta pendidikan manajemen dalam lingkungan kerja baru yang terus berkembang. Bagaimana pendekatan/teori manajemen mendasari proses perencanaan, pengorganisasian, motivasi dan kepemimpinan serta pengendalian juga pengaruh budaya, tanggung jawab sosial, globalisasi, entrepreneurship maupun teknologi
6	Bisnis Kontemporer	Memperkenalkan dan memberikan pemahaman kedudukan badan usaha, peranan berbagai pihak (stakeholders) dalam perkembangan dan keberhasilan badan usaha, bentuk perusahaan dari segi hukum dan kepemilikan, jenis dan bidang usaha, fungsi perusahaan yang meliputi manajemen pemasaran, produksi, sumber daya manusia dan keuangan serta berbagai aspek lainnya yang dianggap ada relevansinya
7	Manajemen Pemasaran	Matakuliah ini membahas Pengertian dan pentingnya marketing, lingkungan dan informasi pemasaran, pasar konsumen dan pasar bisnis, strategi STP

8	Manajemen SDM	Dalam mata kuliah ini memberikan konsep-konsep dasar ketenagakerjaan dan peranannya dalam perusahaan. Selain kerangka dan ruang lingkup sumber daya manusia secara umum juga dibahas masalah yang berkaitan dengan teknis administrative, misalnya : perumusan jabatan dan pengisian perencanaan, seleksi dan penempatan, pengembangan personal : pelatihan dan pengembangan tenaga kerja
9	Manajemen Operasional	Mata kuliah ini membahas ruang lingkup manajemen operasional serta peranannya mengkombinasikan factor-faktor produksi barang dan jasa dalam usaha efisiensi dan produktivitas, setelah mempelajari mata kuliah ini mahasiswa mampu, mengerti, menganalisa dan menerangkan secara integrated keputusan yang mengarah pada peningkatan efisiensi dan produktivitas baik sector produksi maupun sector jasa
10	Bahasa Inggris Bisnis 1	mata kuliah tingkat menengah yang membangun atau pun meningkatkan skill-skill akademik, yaitu listening, speaking, reading, writing dan structure yang dibutuhkan mahasiswa dalam menjawab pertanyaan soal-soal TOEFL dan strategi-strategi dalam mengikuti tes yang bertujuan membantu mahasiswa meningkatkan skor TOEFL.
11	Manajemen Keuangan	Mata kuliah ini berisi pengetahuan, konsep dan model dalam manajemen keuangan serta penerapannya dalam pengambilan keputusan meliputi pengertian, ruang lingkup dan fungsi, lingkungan keuangan, analisis rasio keuangan, perencanaan keuangan, manajemen modal kerja, kas, piutang, dan manajemen persediaan serta pembiayaan jangka pendek
12	Perilaku Organisasi	Memahami, menjelaskan dan menerapkan Konsep dasar perilaku keorganisasian, perilaku individu, perilaku kelompok, dan perilaku organisasi

13	05010214 Hukum Bisnis	Dalam mata kuliah ini akan dibahas tentang konsep dasar hukum bisnis baik secara teori maupun prakteknya dalam kegiatan bisnis. ; Sistem hukum di Indonesia, bentuk usaha bukan badan hukum, bentuk usaha badan hukum, hukum penanaman modal, hukum pasar modal, hukum asuransi, hukum perbankan, hukum perlindungan konsumen, hukum persaingan usaha
14	05020406 Akuntansi Biaya	Dalam mata kuliah ini akan dibahas tentang pengertian dan fungsi akuntansi biaya, pengertian biaya dan klasifikasi biaya, metode harga pokok pesanan, pengumpulan biaya produksi yang terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja dan biaya overhead pabrik
15	05010314 Ekonomi Internasional	Dalam mata kuliah ini akan dibahas tentang konsep dasar perdagangan internasional serta perkembangannya dalam perdagangan internasional di era global. Konsep dan ruang lingkup ekonomi internasional, teori perdagangan internasional, kebijakan perdagangan internasional, organisasi dan kerjasama perdagangan internasional, sistem moneter internasional, bisnis internasional, teori dan praktek perdagangan valuta asing, kebijakan ekonomi makro
16	05010309 Manajemen Risiko	Mata kuliah ini memberikan pemahaman berbagai konsep dan teknik untuk Manajemen Resiko. Pembahasan mencakup bagaimana mengidentifikasi resiko-resiko yang dihadapi perusahaan, bagaimana mengukur atau menentukan besarnya resiko, dan bagaimana menanggulangi resiko-resiko tersebut apakah akan ditangani sendiri atau dialihkan pada perusahaan asuransi. Juga dibahas beberapa pendekatan dalam menangani resiko
17	05010212 Manajemen Koperasi & UMKM	Dalam mata kuliah ini memberikan pengetahuan dasar yang relevan dengan proses pengelolaan usaha kecil dan koperasi, kriteria dan aspek manajemen yang meliputi aspek organisasi, keuangan, pemasaran dan sumber daya manusia, kelemahan dan keunggulan usaha kecil dan koperasi serta kiat mengatasi persoalan usaha kecil dan koperasi yang muncul

18	05010405 Aplikasi Komputer Statistik	Dalam mata kuliah ini memberikan pengetahuan dasar mengenai metode statistik dengan komputerisasi dalam pengambilan keputusan bisnis, pengetahuan tentang Data, skala pengukuran, tipe data, uji instrumen, uji kelayakan model, pengujian data (regresi & korelasi, chi square, rank spearmen), transformasi, pembuatan tabel statistik
19	05010310 Manajemen Strategik	Dalam mata kuliah diharapkan mahasiswa dapat memahami factor-faktor yang mempengaruhi perumusan tujuan perusahaan atau organisasi untuk merumuskannya dalam format yang dapat dioperasionalisasikan. Selanjutnya mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasikan keadaan intern yang relevan dalam operasi perusahaan dimasa yang akan datang, kemudian merumuskannya dalam format operasional, dimana dilakukan dengan memperhatikan implementasi strategi bisnis
20	05010501 Etika Bisnis	Etika bisnis membahas perihal pentingnya etika dan moralitas sebagai petunjuk bagi individu bertindak didalam bisnis. Dalam mata kuliah etika bisnis dibahas perihal teori mengenai etika dan praktek-praktek bisnis, tanggung jawab sosial perusahaan, peraturan dalam bisnis, resiko yang dapat diterima, hak dan kewajiban dari pekerja dan pemberi kerja; isu internasional seputar etika bisnis, hukum dan sosial ekonomi
21	05010613 Riset Pemasaran	Dalam mata kuliah ini akan diajarkan bagaimana menguasai teknik-teknik perancangan, pelaksanaan, evaluasi dan penulisan laporan hasil riset pemasaran secara mandiri dan professional dengan landasan metodologi riset secara teknik analisis kualitatif, bivariat, multivariate dan teknik kuantitatif, untuk tujuan praktis dalam menunjang kegiatan pemasaran perusahaan

22	05010614 Manajemen Pemasaran Jasa	Dalam mata kuliah ini memberikan pemahaman perihal semakin pentingnya peran pemasaran dalam industri jasa yang semakin berkembang guna memuaskan pelanggan dan keuntungan perusahaan. Perbedaan karakteristik jasa dengan produk berwujud (barang) berdampak pada marketing mix jasa yang meliputi “8P”: project, Process, People, Physical Evidence, Price, Place, Promotion Productivity and Quality
28	05010611 Analisis Kinerja Keuangan	Dalam mata kuliah ini memberikan kemampuan dalam menerapkan teknik dan metode analisis kinerja keuangan perusahaan ; Ruang lingkup laporan keuangan, analisis perbandingan laporan keuangan, analisis ratio, penilaian kinerja